



PRESSEMITTEILUNG 4/2024

Medienminister Dr. Florian Herrmann: „Medienkompetenz ist Schule fürs Leben“. Austausch mit Schülerinnen und Schülern auf den Lokalrundfunktagen über ihre Medienkompetenz-Woche

Nürnberg, 26.06.2024 – „Medienkompetenz ist eine der wichtigsten Schlüsselkompetenzen im digitalen Zeitalter. Die stetig steigende Mediennutzung verlangt von jedem den souveränen Umgang mit Medien“, unterstrich Staatsminister Dr. Florian Herrmann, MdL, gestern beim Gespräch mit Schülerinnen und Schülern der Nürnberger Wilhelm-Löhe-Schule am Stand der gemeinnützigen BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern auf den Lokalrundfunktagen. Bayerns Medienminister überreichte der Schülergruppe Urkunden für ihre erfolgreiche Teilnahme an der Medienkompetenz-Woche.

„Wir bieten Schulen mit der Medienkompetenz-Woche ein vielfältiges Konzept an, das junge Menschen fit für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Medien macht“, so Staatsminister Dr. Herrmann. „Die Welt ist digital geworden. Umso wichtiger ist es, dass Schülerinnen und Schüler lernen, Medien kritisch zu nutzen und auch zu hinterfragen. Die Medienkompetenz-Woche leistet hierbei einen wichtigen Beitrag. Die Wilhelm-Löhe-Schule in Nürnberg hat das erkannt und die Medienkompetenz-Woche parallel in 33 Klassen durchgeführt - das ist beeindruckend. Mein herzlicher Dank an die Schulleitung und die Lehrkräfte für ihr vorbildliches Engagement für mehr Medienkompetenz.“

Dr. Thorsten Schmiede, Vorsitzender des Stiftungsrats der BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern und Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), hatte den Besuch an der Wilhelm-Löhe-Schule Mitte Juni in positiver Erinnerung: „Ich konnte dort nicht nur die 1,5 millionste Urkunde des Medienführerscheins Bayern überreichen, sondern mir auch die beeindruckenden Ergebnisse aus der Medienkompetenz-Woche anschauen. Das Besondere an der Idee der Medienkompetenz-Woche an bayerischen Schulen ist die Mischung aus Theorie und Praxis. Die Schülerinnen und Schüler reflektieren ihre eigene Mediennutzung und können gleichzeitig mit Medien arbeiten und eigene Ideen umsetzen. Unsere Erfahrung zeigt: Das ist nicht nur Medienkompetenz-Vermittlung, die Spaß macht, sondern auch eine Schule fürs Leben.“

Ideen und Anregungen für die Medienkompetenz-Woche finden Lehrkräfte in der kostenlosen digitalen Handreichung der BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern. Das Konzept der Medienkompetenz-Woche wird gefördert durch die Bayerische Staatskanzlei. Sie kann als Projekt im Rahmen des Konzeptes „Alltagskompetenzen – Schule fürs Leben“ angeboten werden, das verpflichtende Projektwochen für Schulen vorsieht.

50 Medienunternehmen aus Bayern als Kooperationspartner

Mehr als 50 lokale Medienunternehmen aus Bayern, wie z.B. Hörfunk- und TV-Stationen, aber auch Tageszeitungen und Zeitschriftenverlage, sind Kooperationspartner der BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern. Die Medienhäuser ermöglichen Schülerinnen und Schülern live vor Ort einen Einblick in den Redaktionsalltag.

Pressekontakt: Lina Renken, Projektleitung, (089) 63 808-237, lina.renken@blm.de

Eine Initiative von
Bayerische Staatsregierung



Der Medienführerschein Bayern ist eine Initiative der Bayerischen Staatsregierung mit dem Ziel, die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu stärken. Er wird von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert. Die gemeinnützige BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern koordiniert die Initiative und verantwortet als Herausgeberin die inhaltliche Entwicklung. Der Medienführerschein Bayern bietet kostenlose Materialien für den Elementarbereich, Grund- und weiterführende Schulen, Berufliche Schulen, für den sonderpädagogischen Bereich, für Horte sowie für die außerschulische Jugendarbeit. Weitere Informationen unter www.medienfuehrerschein.bayern

BLM Stiftung
Medienpädagogik
Bayern

Ziel der gemeinnützigen Stiftung ist, bayernweit Kinder und Jugendliche, aber auch Erwachsene für eine kompetente Mediennutzung zu sensibilisieren. Sie wurde 2008 von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) gegründet als konsequente Fortführung der bereits bestehenden Aktivitäten der Landeszentrale im Bereich Medienpädagogik. Weitere Informationen unter www.stiftung-medienpaedagogik-bayern.de